Зовнішня торгівля товарами

У січні–травні 2021р. експорт товарів становив 5393,1 млн.дол. США, імпорт – 11215,6 млн.дол. Порівняно з січнем–травнем 2020р. експорт збільшився на 7,0% (на 353,3 млн.дол.), імпорт – на 26,7% (на 2366,1 млн.дол.). Негативне сальдо становило 5822,5 млн.дол. (у січні–травні 2020р. також негативне – 3809,7 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,48 (у січні–травні 2020р. – 0,57).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із
208 країн світу.

Основу товарної структури експорту у січні–травні 2021р. складали продукти рослинного походження; жири та олії тваринного або рослинного походження; готові харчові продукти.

У загальному обсязі експорту товарів порівняно з січнем–травнем 2020р. збільшилась частка жирів та олій тваринного або рослинного походження з 25,3% до 29,9%, готових харчових продуктів – з 10,7% до 12,7%, продукції хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості –
з 4,7% до 6,1%, машин, обладнання та механізмів; електротехнічного обладнання – з 4,0% до 4,6%. Натомість зменшилась частка продуктів рослинного походження з 43,7% до 33,0%, мінеральних продуктів – з 3,0% до 2,8%, недорогоцінних металів та виробів з них – з 2,9% до 2,3%.

Обсяг експорту товарів до країн Європейського Союзу становив 1501,3 млн.дол., або 27,8% від загального обсягу експорту (у січні–травні 2020р. – 1486,5 млн.дол., або 29,5%), та збільшився порівняно з
січнем–травнем 2020р. на 14,8 млн.дол., або на 1,0%.

Найвагоміші експортні поставки товарів серед країн-членів ЄС здійснювалися до Нідерландів – 6,0% від загального обсягу експорту,
Польщі – 4,3%, Італії – 3,7% та Іспанії – 3,6%.

Серед інших країн світу найбільше експортувалися товари до Китаю – 20,6%, Індії – 9,3%, Єгипту – 4,6%, Іраку – 3,9%, Ірану (Ісламської Республіки) – 3,8%, Туреччини – 2,9%, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії і Білорусі – по 2,0%.

Серед найбільших країн-партнерів експорт товарів збільшився до Індії у 1,6 раза, Китаю – на 39,4%, Італії – на 36,4%, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії – на 32,8%, Польщі –
на 32,1%, Ірану (Ісламської Республіки) – на 30,8%, Іраку – на 20,3% та Білорусі – на 1,5%, зменшився – до Іспанії – на 34,0%, Єгипту – на 28,0%, Туреччини – на 22,9% та Нідерландів – на 8,6%.

Основу товарної структури імпорту у січні–травні 2021р. складали машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання; продукція хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості; мінеральні продукти; засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби.

У загальному обсязі імпорту товарів порівняно з січнем–травнем 2020р. збільшилась частка машин, обладнання та механізмів, електротехнічного обладнання з 20,2% до 21,5%, засобів наземного транспорту, літальних апаратів, плавучих засобів – з 8,2% до 9,9%, полімерних матеріалів, пластмаси та виробів з них – з 5,2% до 5,8%, приладів та апаратів оптичних, фотографічних – з 2,9% до 3,4%. Зменшилась частка продукції хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості з 21,6% до 19,5%, мінеральних продуктів з 16,7% до 15,7%, недорогоцінних металів та виробів з них – з 3,7% до 3,5%, текстильних матеріалів та текстильних виробів – з 3,1% до 2,4%, різних промислових товарів – з 2,3% до 2,0%.

Імпорт товарів із країн Європейського Союзу становив
4785,5 млн.дол., або 42,7% від загального обсягу (у січні–травні 2020р. – 3900,4 млн.дол., або 44,1%), та збільшився проти січня–травня 2020р. на
885,1 млн.дол., або на 22,7%.

Серед країн ЄС найвагоміші імпортні надходження товарів здійснювалися з Німеччини – 8,2%, Польщі – 5,3%, Франції – 4,3%, Італії – 4,1% та Угорщини – 3,4%.

Серед інших країн світу найбільші імпортні поставки товарів надходили з Китаю – 16,3%, Білорусі – 6,5%, Російської Федерації – 5,5%, США – 4,2%, Туреччини – 3,7%, Швейцарії – 3,5% та Японії – 2,4%.

Порівняно з січнем–травнем 2020р. імпорт товарів збільшився з усіх найбільших країн-партнерів: з Швейцарії у 2,1 раза, Угорщини – у 1,6 раза, Білорусі – на 47,9%, Туреччини – на 42,7%, Італії – на 30,3%, Китаю –
на 24,1%, Німеччини – на 21,4%, США – на 21,3%, Франції – на 16,6%, Японії – на 11,9%, Польщі – на 7,7% та Російської Федерації – на 4,5%.