**Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі**

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–вересні 2020р. становив 141854,2 млн.грн, що в порівнянних цінах на 5,5% більше, від обсягу січня–вересня 2019р.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств у січні–вересні 2020р. частка продажу продовольчих товарів становила 45,6%, непродовольчих товарів – 54,4% (у січні–вересні 2019р. – 43,1% та 56,9% відповідно).

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–вересні 2020р. склав 64688,0 млн.грн, і в порівнянних цінах зріс проти січня–вересня 2019р. на 8,5%. Серед товарів продовольчої групи за обсягом товарообороту найбільше було реалізовано алкогольних напоїв (15,6%), м’ясопродуктів (12,7%), молочних продуктів (12,4%), кондитерських виробів (11,1%), фруктів та овочів свіжих (9,0%).

Обсяг продажу непродовольчих товарів у січні–вересні 2020р. склав 77166,2 млн.грн, та відповідно збільшився проти січня–вересня 2019р. на 3,3%. За обсягом товарообороту серед непродовольчих товарів переважали автомобілі, деталі та приладдя для них (14,1%), фармацевтичні товари (11,2%), одяг (9,5%), косметичні товари й вироби для туалетних кімнат (6,9%), матеріали будівельні та залізні вироби (6,5%).

Питома вага роздрібного продажу товарів, які вироблені на території України, у січні–вересні 2020р. порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшилася на 2,1 в.п. і становила 47,1% від загального обсягу продажу. Частка продажу продовольчих товарів українського виробника склала 75,1%, непродовольчих товарів – 23,6% (у січні–вересні 2019р. – 76,9% та 20,9% відповідно).

У січні–вересні 2020р. обсяг роздрібного продажу товарів, які вироблені на території України, у порівнянних цінах збільшився проти січня–вересня 2019р. на 10,3% (продовольчих товарів – на 5,9%, непродовольчих – на 22,6% відповідно).