**Роздрібний продаж споживчих товарів, вироблених на території України, підприємствами через торгову мережу**

У січні–вересні 2021р. підприємствами (юридичними особами), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, по   
м. Києву було реалізовано товарів, які вироблені на території України на суму 75533,3млн.грн. Обсяг роздрібного продажу товарів по відношенню до січня–вересня 2020р. в порівнянних цінах збільшився на 3,9%. Питома вага продажу товарів українського виробника становила 44,0% від усього продажу товарів через торгову мережу (у січні–вересні 2020р. – 47,1%).

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–вересні 2021р. склав 54063,7млн.грн, і в порівнянних цінах зріс проти січня–вересня 2020р. на 0,3%. Питома вага продажу продовольчих товарів, вироблених в Україні,   
у січні–вересні 2021р. становила 73,3% (у січні–вересні 2020р. – 75,1%).

Серед товарів продовольчої групи найбільша частка товарів українського виробника спостерігалась у продажі яєць – 97,7%, цукру – 94,2%, м'яса – 94,0%, масла вершкового та продуктів молочних пастоподібних – 90,8%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 90,6%, напоїв слабоалкогольних – 90,5%, найменша – у продажі вина – 34,3%, вин ігристих (шампанського) – 41,1%, фруктів та овочів свіжих – 46,2%.

Обсяг продажу непродовольчих товарів українського виробника   
у січні–вересні 2021р. склав 21469,6млн.грн, що відповідно на 13,4% більше, ніж у січні–вересні 2020р. Питома вага продажу непродовольчих товарів, які вироблені на території України, становила 22,0%   
(у січні–вересні 2020р. – 23,6%).

Найбільша частка товарів непродовольчої групи українського виробника спостерігалась у продажі матеріалів мастильних – 75,3%, фарб, лаків та емалей – 73,3%, книг, газет та журналів – 70,9%, бензину моторного – 61,7%, канцелярських товарів – 57,7%, газойлів (палива дизельного) – 53,3%, засобів для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями – 53,1%. Найменша частка непродовольчих товарів вітчизняного виробництва спостерігалась у продажі телекомунікаційного устатковання; апаратури побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення; годинників та ювелірних виробів; автомобілів, деталей та приладдя для них; шкіряних виробів та дорожніх приналежностей; одягу та взуття (0,1–6,7% від загального продажу товарів).