**Роздрібний продаж споживчих товарів, вироблених на території України, підприємствами через торгову мережу**

У січні–червні 2021р. підприємствами (юридичними особами), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, по   
м. Києву було реалізовано товарів, які вироблені на території України на суму 49582,9млн.грн. Обсяг роздрібного продажу товарів по відношенню до січня–червня 2020р. в порівнянних цінах збільшився на 3,9%. Питома вага продажу товарів українського виробника становила 45,0% від усього продажу товарів через торгову мережу (у січні–червні 2020р. – 48,8%).

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–червні 2021р. склав 35976,8млн.грн, і в порівнянних цінах зріс проти січня–червня 2020р. на 1,2%. Питома вага продажу продовольчих товарів, вироблених в Україні,   
у січні–червні 2021р. становила 73,4% (у січні–червні 2020р. – 74,6%).

Серед товарів продовольчої групи найбільша частка товарів українського виробника спостерігалась у продажі яєць – 97,6%, м'яса –94,1%, цукру – 93,9%, масла вершкового та продуктів молочних пастоподібних – 91,8%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 90,9%, напоїв слабоалкогольних – 90,3%, соків – 90,0%, борошна – 89,6%, м'ясних продуктів – 89,5%, найменша – у продажі вина – 35,3%,   
вин ігристих (шампанського) – 42,3%, фруктів та овочів свіжих – 44,1%.

Обсяг продажу непродовольчих товарів українського виробника   
у січні–червні 2021р. склав 13606,1 млн.грн, що відповідно на 11,4% більше, ніж у січні–червні 2020р. Питома вага продажу непродовольчих товарів, які вироблені на території України, становила 22,3%   
(у січні–червні 2020р. – 25,0%).

Найбільша частка товарів непродовольчої групи українського виробника спостерігалась у продажі матеріалів мастильних – 75,7%, книг, газет та журналів – 74,6%, бензину моторного – 62,2%, канцелярських товарів – 59,0%, засобів для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями – 54,4%, газойлів (палива дизельного) – 53,2%. Найменша частка непродовольчих товарів вітчизняного виробництва спостерігалась у продажі апаратури побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення; годинників та ювелірних виробів; автомобілів, деталей та приладдя для них; шкіряних виробів та дорожніх приналежностей; одягу та взуття (0,1–6,5% від загального продажу товарів).